

Apresentação de Trabalhos Acadêmicos

21 de maio de 2025

Horário: 18h30 às 20h30

Local: Prédio Central / ECA / USP

**Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 | Cidade Universitária | São Paulo, SP |
Brasil**

**(Atenção: o evento aberto com painéis será na
Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin na Rua da Biblioteca, 21)**

**GT 1 – Sessão 1 - Comunicação Pública: estratégias para enfrentar a
desinformação, manter a independência editorial e promover a cultura
democrática: rádios públicas e universitárias.**

Coordenação: Prof. Dr. Luciano Guimarães

Vice-coordenação: Profa. Dra. Magaly Prado

Sala 201 | Prédio Central ECA

Guía Sonora de Género y Disidencias: ejemplo de radio participativa para la educación
democrática | Juan Ortega

Rádio UNITAU FM, 26 anos: análise da programação da única rádio universitária do
Vale do Paraíba | Lourival Galvao, Thiago Molina, Gerson Farias

Rádios Públicas: se vender sem se vender | Luiz Henrique Romagnoli

Brasil Latino: a voz da América Latina na Rádio USP | Marco Piva

FM 96,7: os caminhos sonoros da implantação da primeira Rádio Universitária do
Piauí | Paulo Lopes e Rodrigo Sousa

A formação de uma rede de rádios educativas: a experiência da Rádio Educativa
UFMS | Wendy dos Santos Tonhati

**GT 1 – Sessão 2 - Comunicação Pública: estratégias para enfrentar a
desinformação, manter a independência editorial e promover a cultura
democrática: radiodifusão pública e TVs universitárias.**

Coordenação: Professor Dr. Luiz Fernando Santoro

Vice-coordenação: Karla Meira

Sala 202 | Prédio Central ECA

Atores-Nós da RNCP: contribuições e desafios para a rede brasileira de comunicação
pública | Ana Beatriz Lemos e Jairo Faria Guedes Coelho

Os desafios das TVs universitárias federais na Rede Nacional de Comunicação
Pública | Andréa Xavier

Audiência da TV Cultura do Pará no clássico Re-Pa 776 do Campeonato Paraense de
Futebol Masculino | Antônio Moraes de Paiva e Andrei Gobbo

TVs universitárias no campo das TVs públicas no Brasil | Carine Felkl Prevedello,
Lorenzo Mello, Ana Beatriz Diniz Ribeiro

O papel da TV Educativa da Universidade Estadual de Ponta Grossa na promoção da
cultura democrática, desenvolvimento socioeconômico e economia criativa: uma

análise à luz de Habermas e Castells | Carlos Willians Jaques Morais e Alexandre José Gimenes Costa

A contradição brasileira na adoção do modelo de radiodifusão dos EUA: hegemonia comercial e ausência de um sistema público independente | Gislene Nogueira Lima

GT 1 – Sessão 3 – Comunicação Pública: estratégias para enfrentar a desinformação, manter a independência editorial e promover a cultura democrática.

Coordenação: Professor. Dr. Vitor Blotta

Vice-coordenação: José Agnaldo Montesso Júnior

Sala 107 | Prédio Central ECA

A representação de orquestras goianas: uma análise quantitativa das matérias do jornal O popular | Adriana Milene

Um norte para o controle: o que orienta a comunicação dos tribunais de contas dos estados do Norte do Brasil | Bruno Eduardo Souza

Entre a transparência e a autopromoção: o uso de plataformas de mídias sociais durante o período de mandato | José Agnaldo Montesso Júnior

O avanço da extrema direita e os desafios para as TVs Legislativas Estaduais | Bruna Mastrella e Liziane Guazina

GT 2 – Inteligência Artificial: questões éticas e impactos na sociedade, na cultura e na democracia

Coordenação: Professora Dra. Elizabeth Saad

Vice-coordenação: João Pedro Malar

Sala 111 | Prédio Central ECA

A inteligência artificial generativa e os profissionais de mídia sonora e audiovisual | Antonio da Rocha e Silva Filho e Patricia Rangel Rodrigues

Serviço público de mídia e inteligência artificial: reflexões sobre os casos da EBC e da RTP | Elton Bruno Pinheiro

Ética e inteligência artificial: dialética da tecnofobia a partir do projeto Violão em Foco | Flávio Apro e André Luiz Sapienza Drago Lordeiro

IA generativa na BBC: analisando o posicionamento de uma emissora pública | João Pedro Malar e Elizabeth Saad

IA e ficção televisiva seriada: aplicações e desafios | Ligia Prezia Lemos

TV 3.0: emissoras públicas e personalização do conteúdo pelo uso da inteligência artificial | Mariana Lima

22 de maio de 2025

Horário: 18h30 às 20h30

Local: Prédio Central / ECA / USP

**Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 | Cidade Universitária | São Paulo, SP |
Brasil**

**(Atenção: o evento aberto com painéis e discussões será na
Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin na Rua da Biblioteca, 21. A
apresentação de trabalhos será na ECA.)**

**GT 3 – Jornalismo: credibilidade, conflitos de interesses, epidemia de *fake news*.
Como criticar o poder nas emissoras públicas**

Coordenação: Professor Dr. Ivan Paganotti

Vice-coordenação: Ana Paula Cardoso

Sala 102 - Aprendizado Eletrônico | Prédio Central ECA

Programa Universidade 93,7: um espaço público voltado ao ensino e ao debate |
Luciano Victor Barros Maluly e Daniel Azevedo Muñoz

Jornal da USP no Ar: credibilidade e pioneirismo na Rádio USP | Lenize Villaça e
Luana Mendes

1935-2025: 90 anos da Voz do Brasil – Referências da origem da radiodifusão pública
brasileira, entre conflitos de interesses | Pedro Serico Vaz Filho

Manual de Jornalismo da Radiobrás: bases de um projeto coletivo para a produção de
informações com foco no cidadão | Ana Paula Cardoso

Cobrir ou não cobrir? Uma análise da política de esportes da EBC | Guilherme
Gonçales Longo

Tardia, mas relevante: o panorama da oferta de podcasts jornalísticos na Empresa
Brasileira de Comunicação | Isabela Vieira e Akemi Nitahara

A práxis da divulgação científica (jornalismo científico) como aprofundamento,
dialética, credibilidade, equidade e garantia social da informação humanizada e
democrática em emissoras públicas | Ricardo Alexino Ferreira

**GT 4 – Redes Sociais e Plataformas Digitais: o interesse público em espaços
controlados pelo poder econômico**

Coordenação: Professora Dra. Roseli Figaro

Vice-coordenação: Dr. Luis Henrique Gonçalves

Sala 113 - Sala de Reuniões | Prédio Central ECA

A justiça 4.0: digitalização, mobilidade e acesso ao território | Carin Carrer Gomes

O direito do trabalho como protagonista na tutela dos direitos dos trabalhadores nas
plataformas digitais: um estudo sobre a proteção no âmbito do direito do trabalho |
Érika Pereira Leite e José Augusto de Carvalho Neto

Regulação democrática das plataformas digitais e o futuro dos meios públicos: entre a
hegemonia mercantil e o interesse público | Ezequiel A. Rivero

Os desafios da regulação e o papel do compliance digital nas redes sociais e
plataformas digitais na comunicação pública | Otavio Venturini e Lucas Scatimburgo

GT 5 – Arte ou Entretenimento? Como veicular informação cultural além dos parâmetros consagrados no mercado das emissoras comerciais

Coordenação: Prof. Dr. Celbi Pegoraro

Vice-coordenação: Helton Lucinda Ribeiro

Sala 200 - Auditório Paulo Emílio | Prédio Central ECA

Muamba e a memória do carnaval das escolas de samba de Porto Alegre em uma rádio pública universitária | Everton Cardoso, Mariana Sirena, Helena Cattani e Luiz Augusto Lacerda

Do Rádio às Ruas: da Comunicação à Comunidade | Flávia Aguiar

A divulgação de repertórios musicais marginalizados pelas rádios comerciais: o papel do projeto Violão em Foco | Flávio Apro e João Vitor Vieira Makdesi Yacoub

Rádio universitário e esfera pública: proposta de uma agenda de pesquisa sobre a programação musical | Helton Lucinda Ribeiro

Ficção seriada brasileira nas TVs públicas: fomento estatal, produção regional e novos olhares para a nação | Lucas Martins Néia

A importância das rádios universitárias para a esfera acadêmica e social: projeto Violão em Foco | Paulo Lopes e Fernando Francisco Bana